

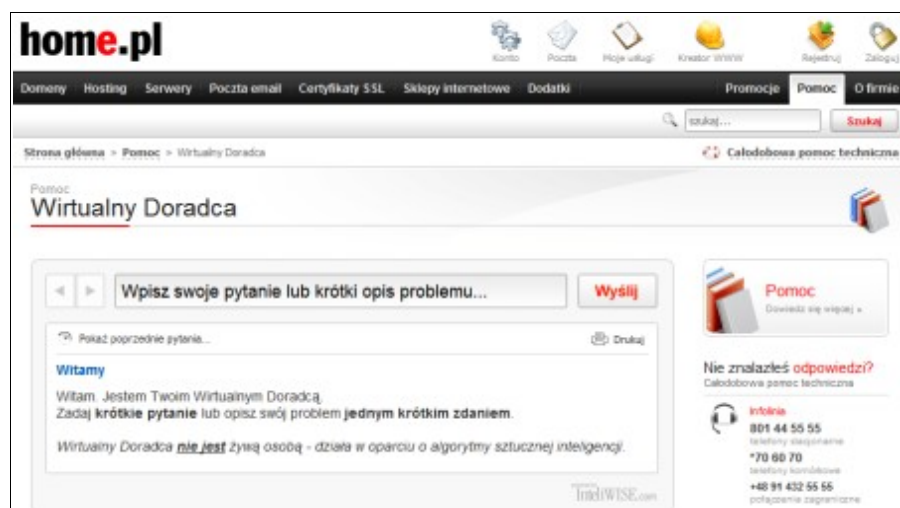


**RAPORT jednostkowy InteliWISE S.A.
ZA OKRES 01.01.2011 r. – 31.03.2011 r.**

Raport z dnia 16 maja 2011 r.

InteliWISE Conversational Agents

Better web self service with InteliWISE Virtual Agents



Ekran prezentuje stronę home.pl z Wirtualnym Doradcą InteliWISE

Szanowni Państwo,

niniejszym oddajemy w Państwa ręce raport jednostkowy spółki InteliWISE S.A. za I kwartał 2011 roku.

W tym okresie Spółka uruchomiła nowe wdrożenia, zarówno w USA jak i w Polsce. Zaufali nam m.in. Home.pl - lider w obsłudze domen i hostingu stron internetowych, Gruper.pl – jeden z największych serwisów specjalizujących się w zakupach grupowych, Muzeum Emigracji, oraz JacobySax – firma zajmująca się generowaniem leadów sprzedażowych.

Szczególną uwagę należy zwrócić na wdrożenie Wirtualnego Sprzedawcy w serwisie zakupowym Gruper.pl. Po raz pierwszy zastosowano narzędzia, które umożliwiają takie wdrożenie agenta, by spełniał on rolę Wirtualnego Doradcy zwiększającego konwersję i sprzedaż ze strony www, bez angażowania zespołu sprzedaży firmy. Wirtualny Sprzedawca wygenerował w niecały miesiąc od uruchomienia kilkaset sprzedanych produktów w serwisie.

Zarząd Spółki wzmocnił się o Piotra Majcherkiewicza, menedżera z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży rozwiązań z obszaru CRM obsługi klienta. Pan Majcherkiewicz będzie wspierał InteliWISE w obszarze sprzedaży do klientów na rynku polskim i europejskim.

Na rynku USA, w okresie ostatnich kilku miesięcy, a w szczególności w I kwartale, obserwowaliśmy utrzymujące się spowolnienie na rynku oprogramowania związanego z obsługą klienta dla przedsiębiorstw (enterprise software), oraz migrację wielu klientów do rozwiązań w chmurze (cloud-based). Finansowy wymiar tych decyzji to przejście z modelu jednorazowej opłaty za projekt, na model znacznie niższych, miesięcznych płatności, i spadku jednorazowych, ale większych przychodów w krótkim okresie. W długim okresie, konwersja modelu sprzedaży, przez którą przechodzi Spółka, będzie korzystna, gdyż zapewni bardziej zrównoważony strumień przychodów.

Warto zaznaczyć, iż jako jedno z bardziej innowacyjnych polskich przedsiębiorstw, Spółka kontynuowała korzystanie ze dofinansowania projektów rozwojowych, a także złożyła wnioski o dofinansowanie nowych projektów innowacyjnych w ramach funduszy międzynarodowych.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom za okazane zaufanie.

Z poważaniem,

Warszawa, dnia 16.05.2011 r.

Prezes Zarządu



Marcin Strzałkowski

Wiceprezes Zarządu



Marek Trojanowicz

1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane z jednostkowego rachunku zysków i strat za I kwartał 2011 r. (czyli okres od 01.01.2011 r. do 31.03.2011 r.) z danymi porównawczymi za I kwartał 2010 r. (czyli okres od 01.01.2010 r. do 31.03.2010 r.)

	01.01.2011 – 31.03.2011	01.01.2010 – 31.03.2010
Przychody netto ze sprzedaży	80 532,40 zł	71 750,00 zł
Zysk (strata) na sprzedaży	-592 983,67 zł	-511 362,81 zł
Przychody operacyjne	179 356,24 zł	0,00 zł
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-413 627,43 zł	-511 362,81 zł
Przychody finansowe	14 381,29 zł	1 581,26 zł
Zysk (strata) brutto	-399 248,73 zł	-493 942,47 zł
Zysk (strata) netto	-399 248,73 zł	-493 942,47 zł
Amortyzacja	0,00 zł	3 559,85 zł

Wybrane dane z jednostkowego bilansu na koniec I kwartału 2011 r. oraz I kwartału 2010 r.

	31.03.2011	31.03.2010
Aktywa razem	4 441 121,86 zł	5 547 719,42 zł
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	136 839,27 zł	180 712,79 zł
Zobowiązania krótkoterminowe	136 839,27 zł	180 712,79 zł
Zobowiązania długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
Należności krótkoterminowe	427 761,15 zł	106 200,79 zł
Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 112 461,38 zł	3 573 597,05 zł
Kapitał własny	4 304 282,59 zł	5 367 006,63 zł
Kapitał zakładowy	625 891,50 zł	608 891,50 zł
Liczba akcji (w sztukach)	6 258 915	6 088 915

2. Informacje ogólne o Spółce

Dane Spółki dominującej:

Pełna Nazwa: InteliWISE Spółka Akcyjna

Forma Prawna: Spółka Akcyjna

Poczta elektroniczna: info@inteliwise.com

Strona internetowa: www.inteliwise.com

Siedziba: Warszawa

Adres: InteliWISE/Finanscorp, ul. Ursynowska 72, 02-605 Warszawa, Polska

Telefon: 22 379 7442

Fax: 22 379 7441

NIP EU 525 23 23 343

REGON 14 0000 046

KRS 0000297672

Ticker: ITL

Adres Oddziału:

InteliWISE, 81-451 Gdynia, Al. Zwycięstwa 96/98

Dane Spółki zależnej:

InteliWISE USA, Inc Plug and Play Tech Center

440 N Wolfe Rd, Sunnyvale, CA 94085 USA

Telefon: +1 408 524 3041

Fax: +1 408 773 8462

3. Informacje o działaniach Spółki w I kwartale 2011 r.

3.1. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w I kwartale 2011 r.

I. Aktywność w Polsce - uruchomienie nowych projektów i utrzymanie istniejących, z których na uwagę zasługują:

- a. Podpisanie umowy z serwisem Gruper.pl oraz pierwsze w Polsce wdrożenie Wirtualnego Sprzedawcy, który w ciągu miesiąca wygenerował kilkaset nowych sprzedaży bez jakiegokolwiek ingerencji zespołu sprzedażowego firmy Gruper.pl.



- b. Wdrożenie u wiodącego dostawcy domen i stron internetowych, Home.pl. Moduł Wirtualnego Doradcy InteliWISE osadzony jest w dziale pomocy serwisu home.pl. Wirtualny Doradca odpowiada na pytania użytkowników dotyczące oferowanych domen, stron i sklepów internetowych, serwerów, kont pocztowych oraz związanych z nimi usług.



- II. Aktywność spółki zależnej InteliWISE USA w Stanach Zjednoczonych - uruchomienie nowych projektów i utrzymanie istniejących, z których na uwagę zasługują:
- Rozbudowa wdrożenia dla Comcast Corporation, w tym rozbudowa bazy wiedzy dla aplikacji wspierającej działania handlowców największej telewizji kablowej na świecie, oraz złożenie oferty w postępowaniu przetargowym na znaczne powiększenie działania produktu.
 - Wdrożenia dla małych i średnich klientów, wśród których można wymienić JacobySax oraz ChatStat.



- III. Rozbudowie działalności operacyjnej nastawionej na budowę kanałów dystrybucji oraz przychodów na rynku amerykańskim. W tym celu kontynuowano następujące czynności:
- Prowadzenie aktywnego PR / promocji firmy w kanałach społecznościowych, w tym na forach dyskusyjnych poświęconych budowaniu stron www, obsłudze klienta, e-commerce i innych;
 - Pozycjonowanie, kampania w Google Adwords, Bing, LinkedIn;
 - Przeprowadzenie ok. 15 bezpośrednich prezentacji dla klientów, partnerów;
- IV. Prace związane z technologią poświęcone są doskonaleniu algorytmów w dwóch obszarach, rozumienia języka naturalnego (z ang. NLU – Natural Language Understanding) oraz procesowania języka naturalnego (z ang. NLP – Natural Language Processing).

Firma InteliWISE, w ramach programu IniTech, realizuje projekt badawczo-rozwojowy pt.: „Opracowanie, realizacja i przygotowanie do wdrożenia uniwersalnego systemu semantycznego wyszukiwania głosowego ASKit wykorzystującego znaczniki RDF oraz protokoły integracji z zewnętrznymi bazami wiedzy”. Projekt ASKit rozpoczął się 4 stycznia 2010 roku i realizowany będzie przez 22 miesiące. W IV kwartale Spółka realizowała kolejne zadania (6 - Opracowanie wersji prototypowej systemu automatycznego semantycznego oznaczania treści znacznikami RDF, 7 - Opracowanie wersji prototypowej systemu komputerowego klasyfikowania mowy, 8 - Eksperymentalna integracja systemu komputerowego klasyfikowania głosu oraz systemu semantycznego oznaczania treści z rozwiązaniami firmy). Całkowity budżet projektu wynosi 3 347 930,00 zł. W ramach tego projektu Spółka otrzymała dotację od Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

3.2. Komentarz na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe osiągnięte w I kwartale 2011 r.

Sytuacja finansowa Spółki w I kwartale 2011 r. była stabilna, przyczyniły się do tego:

1. Kompensata spadku przychodów ze sprzedaży przychodami nadzwyczajnymi w formie dofinansowania projektów rozwojowych
2. Wysoki poziom bezpieczeństwa finansowego poprzez zgromadzone środki i aktywa pieniężne.

Spadek przychodów ze sprzedaży związany ze zmianą modelu sprzedaży rozwiązań – konwersja uprzednich jednorazowych płatności za projekt do modelu płatności comiesięcznych za korzystanie z usługi.

Ujemny wynik finansowy jest rezultatem istotnych inwestycji realizowanych w obszarze rozwoju technologii oraz wsparcia sprzedaży na strategicznym rynku USA. Uważamy, że rosnące zainteresowanie naszymi produktami zarówno na rynku polskim jak i zagranicznym, uzasadnia inwestycje mające na celu zajęcie mocnej pozycji lidera w przyszłości.